Albert Cairo – The functional art

Hoofdstuk 8: Creating information graphics

In dit hoofdstuk geeft Albert Cairo antwoord op de vraag die hem vaak word gesteld: wat is je methode achter het ontwerpen van graphics?

Als eerste tip geeft hij:

**Start with a strong focus, do as much research as you can, organize, summarize and then deliver your conclusions in a structured and visually appealing manner.**

Deze tip verdeeld hij nog verder in 5 stappen waarmee hij verschillende voorbeelden bespreekt:

**1.** Define the focus of the graphic, what story you want to tell, and the key points to be made. Have a clear idea of how the infographic will be useful to your readers, and what they will be able to accomplish with it.  
**2.** Gather as much information as you can about the topic you are covering. Interview sources, look for datasets, and write or storyboard ideas in quick form.  
**3.** Choose the best graphic form. What shapes should your data adopt? What kind of charts, maps, and diagrams will best fit the goals you set in the first step?  
**4.** Complete your research. Flesh out your sketches and storyboards.  
**5.** Think about the visual style. Choose typefaces, color palettes, etc.  
**6.** If you’ve been sketching offline, move the design to the computer. Complete the graphic using the appropriate software tools.’

Met de voorbeelden die hij geeft wil hij duidelijk maken dat elk project een sterke ruggengraat van informatie moet hebben, voordat er kan worden begonnen met het visualiseren.

Na een heleboel voorbeelden te noemen komt Cairo uiteindelijk met nog twee punten die volgens hem van belang zijn bij het effectief ontwerpen van infographics.

**1**. Keep type and color under control.

**2.** Create a solid layout by imagining your graphics as if they were groups of rectangles.

**Hoofdstuk 9:**

In dit hoofdstuk gaat Cairo door op de volgens hem belangrijke punten tijdens het proces van het maken van een infographic. Hij zegt hierover:

**If something is important in your graphic, highlight it in such a way that the reader must read it and can sense its relevance.**

Daarnaast geeft hij een paar concrete voorbeelden van belangrijke punten:

**Perceived affordances**: The shape of an object must visually suggest what it affords.

If you want your reader to press, pull or push a virtual object on a computer screen, you must design those objects so that they suggest that they are really pressable, pullable and pushable.

**Visual information – seeking mantra**: Overview first, zoom and filter, then details on demand.

First, you must present the most important figures or the most relevant information points. Then, allow the readers to dig into the information, explore and come up with their own stories.

**Techniques for navigating and browsing information graphics**:

-       Scroll & pan

-       Zoom

-       Open and close

-       Sort and rearrange

-       Search and filter

Als laatst geeft hij nog een opsomming van de ook in hoofdstuk 8 behandelde punten. Deze zijn volgens Cairo van belang in het proces. Het zorgt voor een ruggengraat waar de visuele infographic op kan steunen.

1. Do Research

2. Plan

3. Correct

4. Execute

5. Deliver